



Communiqué de presse

CES 2017 : Telequid annonce Yuzz.it Wearable, le premier pense-bête intelligent (Las Vegas, Tech West - Sands Expo)

Du 5 au 8 janvier 2017 – Stand 50630 / Eureka Park

Boulogne-Billancourt, le 14 décembre 2016 – A l’occasion du [Consumer Electronics Show](#) (CES), le plus important salon au Monde consacré à l’innovation technologique en électronique qui se tiendra du 5 au 8 janvier 2017 à Las Vegas, la startup française [Telequid](#), accompagnée par [Sud de France Développement](#), lancera le premier pense-bête intelligent Yuzz.it Wearable. Prenant la forme d’un porte-clés doté d’un bouton et d’un micro, celui-ci sauvegarde tous les moments importants de votre quotidien en un seul clic.

Sur son stand (n° 50630) situé dans l’espace Eureka Park - le village du CES dédié aux startups, Telequid assurera des démonstrations animées des différents usages liés à ce porte-clés connecté. Yuzz.it Wearable est capable de reconnaître et d’enregistrer d’un simple clic l’adresse d’un lieu devant lequel vous passez et dont vous voulez vous souvenir, la place de parking où vous venez de garer votre voiture, cette chanson que vous entendez dans un bar, un moment de radio que vous venez d’entendre ou tout simplement ce que vous lui dictez (par exemple, « *super magasin de chaussures !* »). Tous ces moments (« Yuzzs ») seront transmis et mémorisés dans l’application iPhone et Android associée.

Comment ça marche

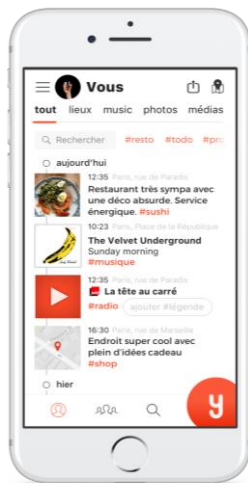
La simplicité de ce nouveau geste est rendue possible grâce à l’utilisation du BLE (Bluetooth Low Energy), de la géolocalisation et une technologie cloud de reconnaissance audio universelle. Une fois le clic déclenché par l’utilisateur, l’enregistrement sonore démarre puis est directement transmis sur le smartphone de l’utilisateur via BLE et analysé dès lors que le smartphone se situe dans un périmètre de 30 mètres maximum. L’utilisateur peut ensuite retrouver ses « Yuzzs » ainsi que ceux de ses amis dans l’application éponyme, les classer ou encore les partager avec ses contacts via les réseaux sociaux.

« Dans le monde « mobile » d’aujourd’hui ou l’instantanéité prime, le bouton muni d’un microphone activable d’un simple clic est certainement « la plus intuitive et immédiate de toutes les interfaces » pour mémoriser un instant », souligne Frédéric Bruel, fondateur et Président de Telequid. « Un tel bouton vous évite de sortir votre téléphone de votre poche ou de votre sac, de le déverrouiller, de trouver et de lancer la bonne application, puis d’effectuer la ou les bonne(s) manipulation(s) ».

Simple, petit, pratique, et compatible avec les systèmes d'exploitation iOS et Android, Yuzz.it Wearable se compose :



Accessoire Yuzz.it Wearable



Exemple de timeline

D'un accessoire connecté comprenant :

- un microphone digital, que l'on trouve dans les dernières générations de smartphone,
- un seul bouton intuitif permettant d'actionner un enregistrement de six secondes,
- une alimentation par pile CR2032 permettant une autonomie d'environ un an,
- une capacité de stockage de 10 extraits.

D'une application mobile comprenant :

- une timeline personnalisée recensant tous les « Yuzzs » effectués,
- la possibilité de tagger, ajouter des hashtags, rechercher des « Yuzzs » et les publier via les réseaux sociaux,
- d'une connectivité par BLE.

Retrouvez une démonstration vidéo de Yuzz.it sur http://yuzz.it/videos/yuzzit_wearable.mp4

Prix et disponibilité :

- Yuzz.it Wearable pourra être pré-commandé à un prix initial de 39€ TTC pour une livraison prévue à partir du mois de mars 2017.

A propos de Telequid

Créée en 2008, la société Boulonnaise Telequid dont le centre de R&D est hébergé à Toulouse, a été fondée par Frédéric Bruel. En 2016, elle dévoile Yuzz.it Wearable, le premier pense-bête intelligent qui sauvegarde tous les meilleurs moments d'une journée. Telequid imagine et développe les solutions innovantes pour les marchés grand public (Yuzz.it Wearable) et professionnel (Yuzz.it Pro) simplifiant l'interaction entre le monde réel, les média traditionnels et le digital ; elle dispose de clients de premier plan en Europe, Amérique du Nord et Moyen-Orient dans les secteurs des médias, du sport et des jeux vidéo. L'entreprise est soutenue par Bpifrance et est membre du programme CAP'TRONIC, qui l'accompagnent sur le développement du produit.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.yuzz.it/wearable/>

Suivez-nous sur [Facebook](#) !

Contacts Presse :

Frédéric Bruel, Telequid
+33 6 88 69 80 59

frederic.brue@telequid.com

Charlotte Millet, Porter Novelli
+33 1 70 69 04 10

charlotte.millet@porternovelli.fr

Ghislain Garesse, Porter Novelli
33 1 47 42 90 18

ghislain.garesse@porternovelli.fr
